



LA LINEA VERDE
Insalate pronte



CODICE ETICO

1. INTRODUZIONE

- 1.1 Il significato dell'«Etica»
- 1.2 L'importanza dell'Etica in Azienda
- 1.3 Il Valore del Codice Etico
- 1.4 I Destinatari del Codice Etico

2. IMPEGNI E VALORI

- 2.1 Rispetto delle leggi vigenti
- 2.2 Onestà, lealtà e trasparenza
 - 2.2.1 Trasparenza contabile e fiscale
- 2.3 Rispetto per i lavoratori e le lavoratrici
- 2.4 Vocazione per la ricerca e l'innovazione

3. IMPEGNO NEI CONFRONTI DEI CONSUMATORI

- 3.1 Qualità e sicurezza alimentare del prodotto
 - 3.1.1 La selezione dei Fornitori
 - 3.1.2 Le infrastrutture
 - 3.1.3 Miglioramento del sistema produttivo
- 3.2 I prodotti
- 3.3 Informazioni sui prodotti
- 3.4 Comunicazione commerciale

4. I VALORI NEI CONFRONTI DELLE PERSONE

- 4.1 Tutela dei diritti fondamentali
- 4.2 Un contesto lavorativo a supporto della crescita
- 4.3 Gestione del personale
 - 4.3.1 Assunzione
 - 4.3.2 Formazione
- 4.4 Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro
- 4.5 Tutela dei dati personali e riservatezza delle informazioni aziendali
- 4.6 Utilizzo intelligenza artificiale

5. LA SELEZIONE DELLE MATERIE PRIME

- 5.1 Scelta e controllo delle materie prime
- 5.2 Il rapporto con i coltivatori e produttori

- 5.3 Benessere animale

6. LA TUTELA DELL'AMBIENTE

7. I COMPORTAMENTI ATTESI IN AZIENDA

- 7.1 Tutela dell'interesse aziendale. Conflitto di interessi
- 7.2 Tutela dei beni aziendali
- 7.3 Tutela delle informazioni aziendali
- 7.4 Tutela dell'immagine aziendale
- 7.5 Regali e Omaggi

8. LE RELAZIONI CON GLI STAKEHOLDER E IL MERCATO

- 8.1 Rapporti con i Clienti
- 8.2 Rapporti con i Fornitori
- 8.3 Rapporti con i Concorrenti
- 8.4 Prevenzione di attività commerciali illecite
- 8.5 Rapporti con la Pubblica Amministrazione

9. LE MODALITÀ DI ATTUAZIONE E CONTROLLO DEL CODICE ETICO

- 9.1 Obblighi di collaborazione
- 9.2 Segnalazione di violazioni- whistleblowing
- 9.3 Le modalità di diffusione del Codice Etico
- 9.4 Controllo del Codice Etico e sistemi disciplinari e sanzionatori
- 9.5 Approvazione del Codice Etico ed eventuali modifiche

1. INTRODUZIONE

1.1 Il significato dell'«Etica»

L'«Etica» rappresenta l'insieme di regole e principi che la collettività, nella sua saggezza ed esperienza, ha ritenuto positivi ed ha scelto di seguire nel proprio quotidiano per il progresso ed il benessere di tutti i consociati.

1.2 L'importanza dell'Etica in Azienda

L'Etica costituisce per La Linea Verde un patrimonio indispensabile che ispira, guida ed orienta in modo univoco le scelte aziendali sia nei rapporti interni che nei rapporti esterni con i Clienti, i Fornitori e le Istituzioni.

La Linea Verde ritiene che, soprattutto al giorno d'oggi, vada valorizzata ed espressa con chiarezza una visione etica, il cui rispetto permette all'Azienda di crescere in regime di equilibrio e di essere qualitativamente competitiva sul mercato nazionale ed internazionale.

1.3 Il Valore del Codice Etico

Il presente Codice rappresenta ed enuncia l'insieme dei principi, dei valori in cui La Linea Verde crede e le linee di condotta che guidano il suo lavoro.

La Linea Verde chiede a chiunque sia chiamato ad agire e ad interagire con la società e con il gruppo, di prenderne conoscenza e di conformare ad esso il proprio modo di operare.

1.4 I Destinatari del Codice Etico

Il presente Codice si rivolge a tutti gli Esponenti Aziendali, quali Amministratori, Sindaci, Dirigenti, Dipendenti, Consulenti, Collaboratori esterni, Fornitori, senza alcuna eccezione. Chiunque a vario titolo, direttamente o indirettamente, stabilmente o temporaneamente, collabora ed instaura rapporti o relazioni con le società del gruppo, deve attenersi, oltre che alla normativa di settore, ai principi e alle disposizioni presenti nel Codice.

2. IMPEGNI E VALORI

La Linea Verde si impegna a garantire ai propri Clienti prodotti di eccellenza nel rispetto della dignità delle persone e della salvaguardia dell'ambiente.

La società e tutto il gruppo intende porsi come struttura eticamente responsabile, perseguendo modelli di produzione e distribuzione che rispettino la Natura, i Diritti Umani e le leggi ed i regolamenti a cui si deve attenere.

2.1 Rispetto delle leggi vigenti

Il rispetto della legalità è per La Linea Verde ed il gruppo principio fondamentale la cui osservanza è inderogabile ed imprescindibile per lo svolgimento della propria attività.

L'Azienda agisce nel pieno rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti nella Repubblica Italiana e delle norme dell'Unione Europea nonché dei territori, paesi e Stati esteri con cui intrattiene rapporti professionali, a qualsiasi titolo. Nello svolgimento delle proprie attività all'estero, La Linea Verde si impegna ad evitare condotte che, sebbene siano considerate lecite secondo le disposizioni del Paese con cui collabora, possano in ogni caso porsi in contrasto con la normativa della Repubblica Italiana e/o dell'Unione Europea.

Si richiede a tutti i Dipendenti, Consulenti, Fornitori, Clienti, nonché a chiunque intrattenga rapporti con il gruppo a diverso titolo, di rispettare le leggi ed i regolamenti vigenti, che devono essere conosciuti e compresi.

2.2 Onestà, lealtà e trasparenza

La Linea Verde crede nell'importanza di instaurare relazioni autentiche e leali. Per questo si impegna a diffondere, sia all'interno che all'esterno dell'Azienda, informazioni chiare e complete, consentendo ad ogni interlocutore di assumere decisioni autonome e consapevoli.

La Linea Verde tutela il valore della concorrenza leale, astenendosi da comportamenti di tipo collusivo.

Le azioni, operazioni e negoziazioni della società si fondano sulla massima onestà e trasparenza e si richiede ai destinatari del presente Codice di tenere comportamenti onesti, leali e trasparenti nello svolgimento delle proprie attività.

2.2.1 Trasparenza contabile e fiscale

L'Azienda, nella gestione degli adempimenti contabili e tributari, si impegna a garantire la trasparenza e la correttezza delle informazioni che confluiscono nei documenti contabili, fiscali e dichiarativi, adoperandosi per garantire la veridicità oggettiva e soggettiva delle operazioni tracciate.

La Linea Verde persegue gli obiettivi di trasparenza contabile attraverso procedure di registrazione, autorizzazione e verifica della legittimità, della coerenza e della congruità delle operazioni e delle transazioni.

2.3 Rispetto per i lavoratori e le lavoratrici

La Linea Verde considera le risorse umane patrimonio fondamentale per lo sviluppo ed il conseguimento degli obiettivi dell'Azienda.

Per questo motivo, La Linea Verde garantisce un ambiente di lavoro sereno in cui ciascuno possa collaborare esprimendo la propria attitudine professionale.

L'Azienda valorizza le competenze, le potenzialità e l'impegno e per questo offre pari opportunità di lavoro e di crescita professionale a tutti i Dipendenti, senza alcuna discriminazione.

Eguaglianza ed equità sono i principi guida e qualsiasi forma di favoritismo viene condannata e vietata. Sono tassativamente condannate condotte che violino in qualsiasi modo la dignità dei lavoratori e delle lavoratrici.

2.4 Vocazione per la ricerca e l'innovazione

Punto cardine della politica aziendale de La Linea Verde è, senza dubbio, l'innovazione, elemento fondamentale per il successo dei prodotti e la crescita delle attività, così da mantenere alta la soddisfazione di clienti e consumatori.

La Società stimola i propri collaboratori ad applicare la cultura di innovazione ogni giorno e a tutti i livelli aziendali, sviluppando nuovi prodotti, nuovi processi e nuove soluzioni, al fine di migliorare in tutti gli ambiti di interesse,

in una costante tensione alla ricerca di nuove e più efficaci soluzioni.

3. IMPEGNO NEI CONFRONTI DEI CONSUMATORI

Per La Linea Verde qualità, genuinità e sicurezza alimentare dei prodotti sono il punto di partenza e il punto di arrivo. I disciplinari, le procedure ed i regolamenti adottati ed implementati nella coltivazione della materia e lungo l'intero processo produttivo consentono di offrire ai consumatori standard elevati in termini di qualità, genuinità e sicurezza alimentare dei prodotti messi in commercio. La filiera produttiva, dal campo al punto vendita, è costantemente monitorata e tracciata.

3.1 Qualità e sicurezza alimentare del prodotto

3.1.1 La selezione dei Fornitori

La Linea Verde qualifica i propri Fornitori in funzione del tipo di prodotto/servizio del quale approvvigionarsi.

La qualificazione/approvazione dei Fornitori è effettuata in modo da assicurare che i prodotti approvvigionati e il relativo servizio di fornitura siano sempre conformi ai requisiti specificati nel Sistema di Gestione, affinché si ottenga e si migliori nel tempo la soddisfazione del cliente. La qualificazione/approvazione dei Fornitori tiene anche conto delle loro prestazioni in materia ambientale e delle loro eventuali certificazioni.

3.1.2 Le infrastrutture

Gli edifici, gli spazi di lavoro e i servizi connessi sono adeguati al perseguimento degli obiettivi di qualità. In particolare, la dotazione tecnica degli edifici, nei locali a ciò destinati, è predisposta per la produzione alimentare e garantisce, in modo controllato, il mantenimento della catena del freddo.

Viene, inoltre, pianificata ed effettuata in modo controllato l'attività di pulizia, detersione e sanificazione dei locali stessi, nonché la disinfestazione.

L'azienda è costantemente impegnata a migliorare gli accessori di controllo e i parametri di sicurezza negli ambienti lavorativi. Le strutture edilizie e gli impianti delle piattaforme produttive e logistiche sono controllate seguendo una puntuale pianificazione dagli enti interni ed esterni preposti.

3.1.3 Miglioramento del sistema produttivo

La Linea Verde promuove il miglioramento continuo del Sistema di Gestione Integrato per la Qualità e l'Ambiente, del Sistema di Rintracciabilità di filiera e del Sistema di Certificazione del Prodotto, in conformità con le norme di riferimento per la loro certificazione, e in ottemperanza al Piano di Autocontrollo igienico-sanitario.

Il miglioramento dell'efficacia dell'organizzazione è infatti uno degli obiettivi dell'Azienda, che si intende perseguire attraverso una gestione "dinamica", sempre attenta a identificare i punti di miglioramento

e ad aggiornarsi, al fine di rispettare costantemente le normative e le variazioni organizzative.

La Linea Verde Investe in modo costante e consistente in tecnologie al servizio della innovazione, della ricerca e della produzione. Vi è un team di esperti dedicato costantemente alla ricerca e sviluppo.

Altri focus aziendali rilevanti sono la continua ricerca agronomica ed il monitoraggio delle esigenze del mercato. "La nostra innovazione punta a migliorare il processo produttivo, con una lavorazione naturale che utilizza solo materia prima fresca e con la garanzia di una consegna veloce che rispetta la catena del freddo. La Linea Verde definisce i propri prodotti: "fresco da fresco": ossia prodotti freschi realizzati con materia prima fresca".

3.2 I prodotti

I requisiti di qualità e sicurezza dei prodotti La Linea Verde sono costantemente perseguiti da:

- una puntuale valutazione dei fornitori di materie prime e di packaging rilevando e registrando i parametri di rintracciabilità delle forniture;
- un conseguimento e un'applicazione di Certificazioni costantemente aggiornate e revisionate da Enti esterni. Sono garantiti il puntuale aggiornamento dei collaboratori sulle procedure di Igiene, Qualità e sicurezza Alimentare e il rispetto dell'applicazione delle procedure

supervisionato dalla struttura organizzativa a vari livelli di responsabilità; - una continua attività di innovazione che transita dalla Ricerca & Sviluppo attraverso azioni di miglioramento dei processi industriali. L'intera filiera ne è coinvolta e tutti i collaboratori partecipano in modo propositivo alla attività di miglioramento e di innovazione.

3.3 Informazioni sui prodotti

Una corretta alimentazione è un valore in La Linea Verde crede e a cui si ispira costantemente nella produzione. Al fine di favorire scelte alimentari più consapevoli e corrette, garantendo altresì tutela della salute dei consumatori, La Linea Verde rispetta le disposizioni legislative – nazionali e comunitarie – che disciplinano le indicazioni nutrizionali e sulla salute (c.d. CLAIMS) da apporre sulle etichette degli alimenti e/o sugli imballaggi.

Si impegna pertanto a riportare sui prodotti tutte le informazioni sulla composizione e caratteristiche del prodotto alimentare, sul corretto uso, consumo e durata. Si impegna altresì a monitorare la chiarezza delle informazioni, per non indurre in errore il consumatore sulle caratteristiche del prodotto alimentare, implementando rigorose procedure di controllo delle etichette e dei messaggi pubblicitari.

3.4 Comunicazione commerciale

Trasparenza e chiarezza dell'informazione sono alla base della comunicazione commerciale, affinché chiunque acquisti i prodotti sia in grado di compiere una scelta consapevole ed informata.

Nella attività di marketing La Linea Verde si impegna ad utilizzare un linguaggio veritiero, sobrio e comprensibile per il consumatore.

Consapevole di influenzare le scelte alimentari dei consumatori La Linea Verde si impegna ad astenersi dall'uso di messaggi ambigui e fuorvianti che incoraggino consumi non consapevoli.

Solo le persone espressamente autorizzate possono rilasciare comunicazioni in nome e per conto de La Linea Verde.

4. I VALORI NEI CONFRONTI DELLE PERSONE

La Linea Verde, da sempre, crede nella creazione di una comunità collaborativa, in cui le persone sono incoraggiate ad applicare il proprio talento nella realizzazione di progetti di gruppo che esprimono l'"etica del contributo", puntando in modo responsabile al risultato collettivo.

La strategia di occupazione della società Verde mira a coniugare la crescita dell'impresa con la tutela dei lavoratori e delle lavoratrici, promuovendo la meritocrazia, la qualità del lavoro e la dignità personale del singolo lavoratore. La Linea Verde assicura il



diritto alla contrattazione collettiva e la libertà di associazione dei lavoratori.

4.1 Tutela dei diritti fondamentali

La Linea Verde non accetta, a qualunque titolo, lo sfruttamento dei lavoratori e delle lavoratrici.

È contraria ad ogni discriminazione in base all'età, al sesso, all'orientamento sessuale, allo stato di salute, alla razza, alla nazionalità, alle opinioni politiche e alle credenze religiose. Si impegna al contempo a valorizzare la diversità.

Le fondamenta su cui si erge La Linea Verde sono la tutela delle pari opportunità, il totale ed incondizionato rispetto per i diritti umani e la strenua difesa del rispetto dell'eguaglianza. Incoraggia da sempre, politiche di lealtà e correttezza nei rapporti interpersonali, garantendo un ambiente di lavoro sereno e l'attenzione costante alle istanze portate avanti dai lavoratori sia individualmente che collettivamente.

4.2 Un contesto lavorativo a supporto della crescita

L'Azienda si impegna a consolidare ed incentivare un ambiente di lavoro positivo che si ispiri alla tutela del rispetto reciproco, alla inviolabilità e libertà della persona, alla meritocrazia.

Combatte ogni forma di discriminazione attraverso consolidate procedure interne, inclusa la possibilità di segnalazioni, anche anonime, tramite gli appositi canali (si veda

punto 9.2 "Segnalazioni di violazioni Whistleblowing").

L'Azienda non tollera comportamenti ostili, ingiuriosi, discriminatori, diffamatori fra colleghi ed in generale nell'ambiente di lavoro.

L'organizzazione del lavoro è un aspetto imprescindibile per garantire un ambiente di lavoro adeguato a supporto della crescita professionale di ogni collaboratore.

Pertanto, La Linea Verde attribuisce in modo chiaro responsabilità e compiti in coerenza con il ruolo ricoperto, a ciascun membro dell'organizzazione.

4.3 Gestione del personale

4.3.1 Assunzione

Le assunzioni del personale, Collaboratori e Dipendenti, avvengono nel rispetto delle pari opportunità sulla base di criteri oggettivi, di merito e di competenza. Nell'ambito dei processi di valutazione e sviluppo dei collaboratori le decisioni tengono conto delle competenze, capacità lavorative e attitudini a ricoprire posizioni aperte e secondo una valutazione delle capacità e potenzialità.

Sono vietate forme di favoritismo e discriminazione.

Le selezioni avvengono secondo trasparenza, nel rispetto delle procedure aziendali esistenti e coinvolgendo i responsabili di settore.

4.3.2 Formazione

La Linea Verde è attenta alla valorizzazione e motivazione delle risorse umane, attraverso attività di aggiornamento e formazione.

Sono garantite pari opportunità di crescita e pari opportunità di accesso ai percorsi formativi.

È garantita a tutti i lavoratori la formazione costante anche in materia di etica e prevenzione dei reati ai sensi del modello di organizzazione e controllo adottato dalla società.

4.4 Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro

La società garantisce ambienti di lavoro salubri e sicuri, assicurando il rispetto della dignità individuale e dell'integrità fisica dei nostri Collaboratori e Dipendenti. La Linea Verde promuove la cultura della sicurezza e della prevenzione antinfortunistica, adottando azioni preventive e un Sistema integrato di Gestione dei Rischi e della Sicurezza. L'Azienda investe costantemente per l'impiego delle migliori tecnologie nell'attività produttiva al fine di scongiurare situazioni di rischio ai propri lavoratori.

La Linea Verde richiede a tutti coloro che lavorano in suo nome e per suo conto di tenere comportamenti responsabili e di contribuire alla salvaguardia della propria e dell'altrui sicurezza.

I regolamenti aziendali, le procedure, le istruzioni, le norme di prevenzione in generale

dovranno essere rispettate da tutti. Ogni situazione di pericolo alla sicurezza propria e di terzi, di criticità durante lo svolgimento della propria attività lavorativa, dovrà essere segnalata tempestivamente al proprio responsabile.

4.5 Tutela dei dati personali e riservatezza delle informazioni aziendali

La Linea Verde si impegna a trattare con la massima riservatezza ogni informazione personale dei propri Collaboratori e Dipendenti, nel rispetto della normativa sulla privacy, Regolamento UE 2016/679, e delle proprie procedure e regolamenti interni. A tale proposito, quale ulteriore garanzia di corretta gestione dei dati personali, la Società ha nominato un DPO (Data Protection Officer).

Parimenti, La Linea Verde richiede ai propri Dipendenti e Collaboratori di non utilizzare o comunicare ad altri informazioni riservate o interne all'Azienda medesima, senza giustificato motivo e/o autorizzazione dell'Azienda.

4.6 Utilizzo intelligenza artificiale

Linea Verde consapevole dell'evoluzione delle nuove tecnologie, si impegna ad utilizzare strumenti e risorse basate su sistemi di intelligenza artificiale nel rispetto della normativa nazionale ed internazionale in materia, nonché dei criteri di correttezza, trasparenza, responsabilità, verifica delle informazioni.

L'uso dell'Intelligenza Artificiale deve sempre perseguire finalità lecite e di interesse aziendale, evitando pratiche che possano generare squilibri informativi e violazioni della riservatezza dei dati.

Il personale della Società nell'uso di risorse basate su sistemi di Intelligenza Artificiale deve evitare di adottare comportamenti impropri, o comunque, contrari alle politiche aziendali e/o alla normativa applicabile. Inoltre, l'eventuale utilizzo di tali tecnologie deve avvenire nel rispetto della privacy, della gestione efficace e lecita dei dati personali, della protezione del diritto d'autore e della proprietà intellettuale e non deve mai prescindere dalla responsabilità dell'operatore.

5. LA SELEZIONE DELLE MATERIE PRIME

Freschezza e qualità sono caratteristiche che rendono unici i prodotti della Linea Verde. È quindi fondamentale selezionare solo Fornitori di materie prime sane, genuine e che rispettino la salute dei Consumatori. La filiera è corta, organizzata ed integrata, scelta che consente un controllo approfondito e certificato di tutte le fasi produttive: dalla selezione delle materie prime, alla trasformazione, passando per il confezionamento sino alla distribuzione.

5.1 Scelta e controllo delle materie prime

La Linea Verde ha stabilito un processo di selezione/qualificazione dei Fornitori di materie prime, diretto o in subfornitura (piattaforma), con definite attività (operative, informative e di controllo, di valutazione e di decisione) effettuate sul Fornitore stesso. I Fornitori diretti o in piattaforma, una volta selezionati/qualificati, vengono costantemente monitorati al fine di garantire i requisiti del prodotto e il rispetto delle prescrizioni di filiera.

La Linea Verde si impegna a garantire l'identificazione e la rintracciabilità del prodotto sia all'interno dell'Azienda, sia presso la filiera, nonché la provenienza dei suoi componenti. La Linea Verde ha, inoltre, stabilito nella Procedura di Richiamo del prodotto dal mercato, le modalità e le responsabilità per la sua messa in atto.

5.2 Il rapporto con i coltivatori e produttori

Nel corso degli anni La Linea Verde ha creato con i propri coltivatori e produttori un rapporto solido, spontaneo, fondato sulla trasparenza e correttezza, con l'obiettivo comune di avere sempre prodotti di qualità e controllati.

Ai Coltivatori e Produttori La Linea Verde richiede il rispetto dei principi e valori enunciati in questo Codice. La Linea Verde mantiene con loro un dialogo aperto per prevenire e gestire problematiche o situazioni di criticità. La società collabora con Coltivatori

e Produttori supportando il loro know-how e valorizzando la loro esperienza e perseguendo la sostenibilità ambientale e sociale delle reciproche attività.

5.3 Benessere animale

Linea Verde riconosce l'importanza fondamentale del benessere animale come parte integrante della propria responsabilità sociale d'impresa e della sostenibilità della filiera alimentare.

Tale principio si applica a tutte le attività di approvvigionamento di materie prime di origine animale utilizzati per la composizione delle insalate pronte, delle zuppe e di ogni altra referenza a marchio aziendale.

La selezione dei fornitori prevede il rigoroso rispetto del benessere animale. La Società richiede ai fornitori la sottoscrizione di garanzie vincolanti che attestino la tutela della dignità e della salute psicofisica degli animali lungo l'intera filiera, secondo le migliori pratiche del settore. È obbligo dei fornitori prevenire ogni forma di maltrattamento e impegnarsi contrattualmente a mantenere elevati standard di gestione; il mantenimento del rapporto commerciale è subordinato alla conformità con tali requisiti etici e di sostenibilità.

6. LA TUTELA DELL'AMBIENTE

La Linea Verde assume l'impegno di coniugare la crescita e la redditività dell'impresa con politiche rispettose dell'ambiente e della Natura, perseguendo

uno sviluppo sostenibile. Promuove attività di prevenzione dell'inquinamento, ad esempio mediante progetti per il recupero ed il riciclaggio dei materiali utilizzati. Per il confezionamento dei propri prodotti, infatti, La Linea Verde sceglie soluzioni di packaging che impiegano materiali provenienti da fonti rinnovabili e valuta il loro intero ciclo di vita (dalla fonte alla fase di smaltimento o riciclaggio). L'impegno in materia ambientale si estende inoltre al risparmio idrico ed energetico, tramite azioni preventive e comportamenti operativi volti ad un uso razionale e attento che eviti sprechi o dispersioni di acqua e fonti energetiche.

Il costante miglioramento delle prestazioni ambientali è punto chiave nella politica aziendale, la quale investe nella ricerca di soluzioni che abbiano un minore impatto ambientale, quali ad esempio l'ottimizzazione dei processi della catena di distribuzione (c.d. supply chain management), e l'efficientamento energetico degli edifici.

La Linea Verde è costantemente impegnata nella sensibilizzazione dei collaboratori ai temi della sostenibilità ambientale.

7. I COMPORTAMENTI ATTESI IN AZIENDA

La Linea Verde richiede a tutti i Destinatari del Codice Etico di collaborare al fine di perseguire gli obiettivi aziendali, tutelandone l'immagine e la rispettabilità sul mercato.

Pertanto, viene richiesto a ciascuno un apporto professionale adeguato alle

responsabilità affidate nonché di svolgere i propri compiti con impegno e rigore, rispettando i principi e valori illustrati in questo Codice.

7.1 Tutela dell'interesse aziendale. Conflitto di interessi

Per garantire che le scelte e le decisioni aziendali siano assunte nel perseguimento degli obiettivi dell'Azienda, deve essere evitata qualunque situazione, occasione o rapporto che possa costituire, anche solo potenzialmente, un conflitto tra gli interessi dell'Azienda ed il proprio interesse personale, o familiare.

Costituisce conflitto di interesse, a titolo esemplificativo e non esaustivo, il fatto di trovarsi a partecipare a trattative e/o contratti - in nome o per conto di La Linea Verde - che abbiano come controparte propri famigliari o soci ovvero persone giuridiche di cui si sia titolare o in cui si abbia un interesse. La Linea Verde chiede ai propri Esponenti Aziendali ed ai Collaboratori che si trovano in una situazione di conflitto di astenersi dal gestire tale attività e di darne immediata comunicazione al proprio Responsabile, al Consiglio di Amministrazione, al Collegio Sindacale e/o all'Organismo di Vigilanza. Restano in ogni caso salve le discipline in materia di conflitti di interesse previste dal Codice civile.

7.2 Tutela dei beni aziendali

Il patrimonio de La Linea Verde è costituito dai beni materiali – quali ad esempio immobili, infrastrutture, impianti, attrezzature, software, nonché materie prime – e dai beni immateriali – quali ad esempio informazioni riservate, know-how, incluse le proprietà intellettuale ed industriali.

I destinatari del presente Codice sono tenuti a salvaguardare il patrimonio aziendale. Pertanto, sono responsabili delle risorse che gli vengono affidate ed è fatto espresso divieto di consentire a terzi non autorizzati il loro utilizzo.

Ognuno è tenuto ad utilizzare i beni aziendali esclusivamente per lo svolgimento delle attività aziendali, nel rispetto delle norme interne e della normativa di settore.

L'utilizzo dei beni deve avvenire conformemente alla loro normale destinazione, evitando utilizzi impropri che possano cagionare un danno o una riduzione dell'efficienza degli stessi. In nessun caso è tollerato l'utilizzo dei beni aziendali per finalità estranee a quelle dell'Azienda o contrarie a norme imperative di legge, all'ordine pubblico o al buon costume.

7.3 Tutela delle informazioni aziendali

La Linea Verde richiede ai destinatari del presente Codice e a chiunque si relazioni con l'Azienda confidenzialità e riservatezza.

Notizie ed informazioni inerenti all'Azienda costituiscono un patrimonio aziendale e,

come tale, devono essere tutelate e preservate.

Pertanto, i destinatari del Codice devono astenersi dal divulgare, sia all'interno che all'esterno dell'Azienda, e dall'utilizzare per fini privati e/o in contrasto con quelli dell'Azienda, le informazioni, i dati, le conoscenze riservate apprese nello svolgimento delle proprie mansioni.

Le informazioni aziendali dovranno infatti essere sempre utilizzate secondo i regolamenti e le procedure interne, nonché nel rispetto delle disposizioni di legge vigenti.

7.4 Tutela dell'immagine aziendale

Credibilità, affidabilità, rispettabilità costituiscono caratteristiche essenziali de La Linea Verde.

Pertanto, è richiesto a ciascun destinatario del presente Codice di agire ed orientare i propri comportamenti al fine di preservare la reputazione dell'Azienda sul mercato.

I destinatari del Codice dovranno agire correttamente, secondo decoro e conformemente agli standard aziendali e ai principi del presente Codice.

L'immagine aziendale deve essere tutelata da chiunque collabori con e per conto de La Linea Verde.

7.5 Regali e Omaggi

La Linea Verde, per preservare la sua integrità ed evitare comportamenti che possano essere riconducibili ad azioni

corruttive, sia verso privati che enti pubblici, vieta ai Destinatari del presente Codice, anche in occasione di festività, di offrire, donare, chiedere, accettare, anche per interposta persona, doni, favori, omaggi, o altre utilità a vario titolo che non siano di modico valore.

Nel rispetto del principio di trasparenza a cui La Linea Verde ispira il proprio agire, i Destinatari del presente Codice qualora accettino o offrano qualsiasi regalia, anche se di carattere puramente simbolico, devono informare il proprio referente il quale, unitamente all'organo a ciò preposto, verificherà la legittimità di quanto ricevuto o donato, nonché adotterà gli opportuni provvedimenti.

8. LE RELAZIONI CON GLI STAKEHOLDER E IL MERCATO

La Linea Verde si impegna ad intrattenere con tutti gli Stakeholder rapporti integri, leali e corretti, volti a garantire il loro benessere e ad accrescere la loro fiducia e fedeltà all'Azienda.

Con il termine "Stakeholder" si intendono tutti i soggetti coinvolti direttamente o indirettamente nell'attività della Azienda e che hanno interesse alle iniziative, azioni, decisioni prese dall'Azienda, sia a livello nazionale che internazionale. A titolo esemplificativo, Clienti, Consumatori, Fornitori, Consulenti, Concorrenti, Partners finanziari e/o commerciali.

La Linea Verde richiede ai propri Stakeholder di essere portatori di interessi leciti e tenere comportamenti in linea con i principi del Codice. La Linea Verde intratterrà rapporti solo con coloro che presentano requisiti di serietà, affidabilità ed onorabilità personale e commerciale, rifiutando ogni relazione con coloro che sono coinvolti in attività illecite o criminali.

8.1 Rapporti con i Clienti

La soddisfazione del Cliente e del consumatore finale è al centro della attenzione de La Linea Verde, che si impegna quindi a garantire prodotti di qualità e in alcun modo dannosi per la loro salute ed integrità fisica.

L' Azienda impronta le proprie relazioni con i Clienti alla correttezza, professionalità, disponibilità e cortesia, allo scopo di creare relazioni durature e consolidate nel tempo.

La comunicazione con clienti e consumatori deve essere chiara e semplice, fornire informazioni veritiere, accurate ed esaurienti in modo da consentire al Cliente di attuare scelte di consumo consapevoli.

È fatto divieto a chiunque collabori con La Linea Verde di fornire dichiarazioni false o fuorvianti nella vendita o commercializzazione dei prodotti.

8.2 Rapporti con i Fornitori

La Linea Verde sviluppa partnership con i Fornitori che sono in grado di soddisfare i bisogni dei propri Clienti e che condividano i

principi e le regole di condotta del presente Codice. Si ricercano quindi Fornitori e collaboratori esterni dotati dei requisiti di integrità, idoneità tecnica e professionale e che possano garantire alti standard di qualità operando nel rispetto delle persone e dell'ambiente. La selezione dei Fornitori e la formulazione dei contratti devono avvenire secondo imparzialità ed equità, nel rispetto delle procedure aziendali appositamente predisposte. I processi di selezione avvengono in maniera trasparente, secondo criteri obiettivi e predeterminati in relazione alla natura del bene o del servizio da acquistare.

In nessun caso, La Linea Verde intratterrà rapporti con Fornitori o Consulenti esterni che esercitano attività illecite e che non rispettano i diritti fondamentali, tra cui la tutela del lavoro minorile, i principi di parità di trattamento e di non discriminazione.

La Linea Verde richiede il rispetto da parte dei Fornitori, oltre che della normativa nella materia di pertinenza, dei principi contenuti nel presente Codice, degli standard e delle politiche aziendali, richiedendo, se il caso, opportuna documentazione.

8.3 Rapporti con i Concorrenti

La Linea Verde fornisce ai propri Clienti prodotti di qualità a condizioni competitive, rispettando le norme poste a tutela della concorrenza.

L'Azienda riconosce l'importanza fondamentale di un mercato libero e

competitivo e, pertanto, chiunque operi in nome e per conto de La Linea Verde deve agire con lealtà, seguendo i principi e le regole della concorrenza, nazionale e comunitaria.

La Linea Verde rispetta i propri concorrenti in quanto costituiscono un punto di confronto e di stimolo per lo sviluppo ed il progresso dell'Azienda che mira ad offrire sul mercato prodotti sempre più competitivi. L'Azienda non tollera e vieta l'utilizzo di commenti e giudizi negativi nei riguardi dei propri concorrenti. I propri Dirigenti, Dipendenti o Collaboratori non devono in nessun caso prendere parte a pratiche commerciali scorrette o ad accordi o discussioni con concorrenti in merito a prezzi o sconti, territori di vendita o mercati che abbiano quale fine ultimo l'alterazione del principio della libera concorrenza. L'azienda condanna ogni forma di partecipazione a qualsiasi iniziativa contraria alla normativa vigente in materia di libera concorrenza, antitrust e monopolio, ritenendo che ogni operatore economico debba poter accedere al mercato e competere con pari opportunità.

La Linea Verde è consapevole dell'importanza della proprietà intellettuale e per questo rispetta e protegge il contenuto di ogni forma di proprietà intellettuale, sia propria che altrui, si tratti di diritti d'autore, brevetti, marchi, segreti commerciali o altro bene immateriale assimilabile.

È vietata qualsiasi condotta volta a diffondere prodotti non genuini o di bassa qualità con

marchi o altri segni distintivi contraffatti o alterati ed in ogni caso tali da ingannare sull'origine del prodotto.

8.4 Prevenzione di attività commerciali illecite

La Linea Verde predispone tutte le misure necessarie a prevenire ed evitare fenomeni commerciali illeciti, quali, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, corruzione, concussione e riciclaggio di denaro proveniente da attività illecite o criminali. I Fornitori e Partner Commerciali non dovranno, in alcun modo ed in alcuna circostanza, essere implicati in tali reati. Pertanto, La Linea Verde, prima di stabilire relazioni o stipulare contratti con terzi, potrà richiedere idonea documentazione, al fine di verificare la reputazione e l'affidabilità della propria controparte. Le operazioni e transazioni commerciali devono essere autorizzate e correttamente registrate nella contabilità aziendale, secondo i criteri indicati dalla normativa di settore e dai regolamenti interni. I Destinatari del Codice sono tenuti a collaborare affinché ogni attività possa essere rintracciata e verificata ed i fatti di gestione siano rappresentati correttamente e tempestivamente nel bilancio di esercizio annuale sulla base di informazioni veritiere, accurate, complete e verificabili.

8.5 Rapporti con la Pubblica Amministrazione

Ciascun Amministratore, Dipendente, Collaboratore o Consulente de La Linea

Verde, qualora debba intrattenere rapporti con la Pubblica Amministrazione, deve improntare la propria condotta al rigoroso rispetto delle leggi e delle normative vigenti, garantendo la massima correttezza, chiarezza, collaborazione e trasparenza.

La Società fa espresso divieto di:

- promettere, richiedere, offrire denaro o altra utilità a Pubblico Ufficiale, Incaricato di Pubblico Servizio o dipendente della Pubblica Amministrazione, allo scopo di ottenere vantaggi in fase di trattativa contrattuale con la stessa, in fase di ispezione e in occasione di rapporti di qualsivoglia natura;
- offrire regali o altra forma di benefici e/o utilità ai dipendenti della Pubblica Amministrazione, tali da essere interpretati come mezzo per ottenere trattamenti di favore e che non siano ascrivibili a normali relazioni commerciali o di consuetudine.

9. LE MODALITÀ DI ATTUAZIONE E CONTROLLO DEL CODICE ETICO

9.1 Obblighi di collaborazione

La Linea Verde richiede ai Destinatari del presente Codice di collaborare affinché i principi qui enunciati siano osservati e rispettati da tutti e non tollera comportamenti - commissivi od omissivi - in contrasto con i propri valori anche se posti in essere con la convinzione di agire a vantaggio o nell'interesse dell'Azienda.

I componenti dell'Organo Amministrativo dell'Azienda devono ispirarsi ai principi del Codice Etico nel fissare gli obiettivi di impresa. I membri degli Organi di Controllo assicurano il rispetto e l'osservanza dei contenuti del Codice nell'esercizio delle proprie funzioni.

Il management de La Linea Verde nel proporre e realizzare progetti, azioni e investimenti della Società è tenuto ad osservare il Codice, dando concretezza ai principi e ai contenuti ivi enunciati.

Coloro che occupano posizioni di responsabilità in La Linea Verde (soggetti apicali) sono tenuti ad essere di esempio per i propri Dipendenti e a far sì che osservino il Codice.

L'osservanza delle norme del Codice è parte essenziale delle obbligazioni contrattuali per tutti i Dipendenti ai sensi dell'art. 2104 del Codice civile. Questi, pertanto, devono conformare le proprie azioni e i propri comportamenti ai principi e agli impegni previsti dal presente Codice.

9.2 Segnalazione di violazioni- whistleblowing

La Linea Verde chiede a tutti i destinatari di vigilare sul rispetto del presente Codice e invita tutti a rivolgere eventuali osservazioni o segnalazioni di violazione al proprio diretto superiore o all'Ufficio Risorse Umane. Qualora il segnalante ritenga necessaria maggiore riservatezza e tutela, l'Azienda ha a tal fine nominato un Comitato Interno

Whistleblowing, incaricato della ricezione e della gestione delle segnalazioni, e adottato un'apposita piattaforma di segnalazione accessibile al seguente link:

<https://www.lalineaverde.it/segnalazioniwhistleblowing/>

Al link è disponibile il regolamento cui si rimanda per ogni dettaglio operativo.

Il Comitato agisce in modo da garantire i segnalanti contro qualsiasi tipo di ritorsione, intesa come atto che possa dar adito anche al solo sospetto di essere una forma di discriminazione o penalizzazione.

L'Azienda si impegna a tutelare la riservatezza dell'identità del segnalante (whistleblower) e a garantirne la tutela, ai sensi del D.Lgs. 10.03.2023 n. 24 che recepisce la Direttiva UE 1937/2019, fatti salvi gli obblighi di legge.

9.3 Le modalità di diffusione del Codice Etico

Al fine di garantire il rispetto e la concreta attuazione dei propri valori, La Linea Verde assicura la massima diffusione e conoscibilità del Codice mediante apposite attività di comunicazione, e mette a disposizione di chiunque il presente Codice, pubblicato sul sito internet della società. Nei rapporti d'affari le controparti devono essere informate dell'esistenza di norme di comportamento e devono rispettarle. A tale scopo, negli affidamenti degli incarichi e negli accordi negoziali con i soggetti terzi, è prevista la predisposizione di clausole e/o dichiarazioni

sia per formalizzare l'impegno al rispetto del Codice, sia per disciplinare le sanzioni nell'ipotesi di violazione di tale impegno.

9.4 Controllo del Codice Etico e sistemi disciplinari e sanzionatori

La Linea Verde si impegna a far rispettare i principi e le norme di comportamento del presente Codice.

A tal fine ha previsto procedimenti disciplinari e sanzionatori interni che verranno applicati in caso di violazione, ed ha adottato un sistema disciplinare, cui si fa espresso rimando.

In caso di violazione del Codice Etico, le eventuali sanzioni, cui si potranno aggiungere ulteriori richieste di risarcimento per i danni eventualmente subiti dalla Azienda, potranno trovare applicazione:

- a) nei confronti dei Dipendenti in rispetto di quanto previsto dalla normativa giuslavoristica ed anche in relazione agli obblighi di diligenza del lavoratore nell'ambito delle prestazioni dallo stesso dovute;
- b) nei riguardi dei Dirigenti, nei limiti di quanto espressamente disposto a tale riguardo in materia giuslavoristica;
- c) nei confronti degli Amministratori, a titolo di sospensione o revoca della carica;
- d) nei riguardi dei Collaboratori esterni e soggetti terzi, anche in termini di risoluzione dei relativi rapporti contrattuali. In caso di attuazione di

procedimenti disciplinari e/o sanzionatori, dovrà essere comunque garantita la riservatezza delle informazioni ed indicazioni, salve previsioni di legge e/o provvedimenti specifici in senso contrario resi in base alla legge vigente.

9.5 Approvazione del Codice Etico ed eventuali modifiche

Il presente Codice è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione de La Linea Verde e diffuso a tutte le società del Gruppo. Per effetto di questa diffusione nel Gruppo, il Codice Etico si applica a tutte le società controllate.

La Linea Verde si impegna ad approfondire e aggiornare costantemente il proprio Codice Etico, al fine di adeguarlo all'evoluzione delle normative di rilevanza per il Codice stesso. Eventuali modifiche e/o aggiornamenti dello stesso saranno approvati dal medesimo organo e comunicati ai Destinatari.